

THÔNG BÁO

Kết quả đăng ký, lựa chọn doanh nghiệp, cơ sở tham gia Kênh TikTok Shop OCOP Khánh Hòa năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 4744/KH-UBND ngày 02/4/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Khánh Hòa năm 2026 và Kế hoạch số 49/KH-SCT ngày 08/4/2026 của Sở Công Thương về triển khai thực hiện nhiệm vụ, chương trình phát triển thương mại điện tử năm 2026;

Ngày 02/10/2026, Sở Công Thương đã có văn bản số 4984/SCT-TMXNK triển khai hỗ trợ sản phẩm của tỉnh tham gia, giới thiệu và bán trên TikTok Shop OCOP Khánh Hòa. Trên cơ sở đăng ký của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, UBND các xã, Hội Nông dân tỉnh và kết quả rà soát, lựa chọn, Sở Công Thương thông báo như sau:

1. Kết quả đăng ký, lựa chọn

Sở Công Thương thông báo danh sách doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất được lựa chọn để hỗ trợ tham gia Kênh TikTok Shop OCOP Khánh Hòa năm 2026 (theo Danh sách đính kèm).

2. Tổ chức thực hiện

a) Đối với doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở được lựa chọn:

- Cung cấp đầy đủ, chính xác thông tin giới thiệu về sản phẩm, hình ảnh, sản phẩm mẫu gửi về đầu mối tiếp nhận (đơn vị vận hành Kênh) **trước ngày 31/10/2026**.

- Phối hợp với Sở Công Thương và đơn vị vận hành Kênh TikTok Shop OCOP Khánh Hòa để thống nhất nội dung giới thiệu, thời gian và địa điểm thực hiện quay video; kiểm tra, xác nhận tính chính xác của thông tin sản phẩm, nội dung giới thiệu trước khi đăng tải.

- Chịu trách nhiệm về nguồn gốc, chất lượng, nhãn hàng hóa, công bố/chứng nhận và các thông tin do đơn vị cung cấp.

- Phối hợp xử lý các yêu cầu phát sinh trong quá trình xây dựng nội dung, đăng tải và giới thiệu sản phẩm; việc bán hàng, giao dịch và các hoạt động trên nền tảng thực hiện theo quy định của TikTok Shop và pháp luật có liên quan.

b) Đối với đơn vị vận hành Kênh (Công ty TNHH KH EVENT, theo Hợp đồng với Sở Công Thương):

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị được lựa chọn rà soát thông tin, thống nhất kế hoạch, kịch bản và lịch quay; xây dựng, biên tập, đăng tải video bảo đảm phù hợp đặc điểm sản phẩm và định hướng quảng bá chung của Kênh.

- Cử đầu mối tiếp nhận thông tin, hình ảnh, sản phẩm mẫu phục vụ công tác quay, dựng video giới thiệu, quảng bá sản phẩm.

c) Đối với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan:

Phối hợp thông tin, hỗ trợ kết nối các chủ thể sản phẩm OCOP trên địa bàn/lĩnh vực quản lý khi cần thiết; tạo điều kiện để hoạt động hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ sản phẩm được triển khai hiệu quả.

3. Thông tin liên hệ

- Sở Công Thương: Bà Trần Thị Phong - Phó Trưởng phòng, Phòng Quản lý Thương mại-Xuất nhập khẩu. Điện thoại di động: 097.540.5147.

- Công ty TNHH KH EVENT (Đơn vị đang thực hiện vận hành, quản trị kênh TikTok Shop OCOP Khánh Hòa theo Hợp đồng với Sở Công Thương): Ông Trần Ngọc Huy – Giám đốc. Điện thoại di động: 0974.492.881.

Sở Công Thương thông báo để các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở và các cơ quan, đơn vị liên quan biết, phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận: (VBĐT)

- Các DN, HTX, CS theo Danh sách;
- Các Sở: NNMT, KH-CN;
- Liên minh HTX tỉnh;
- Hội Nông dân tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Công ty TNHH KH EVENT;
- VP Sở (đăng tải website Sở);
- Lưu: VT, TMXNK, TTP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Huỳnh Tấn Hải